DIRK HENSEN NEUER HEAD OF COMMUNICATIONS & PUBLIC AFFAIRS BEI GOODGAME STUDIOS


Dirk Hensen

Hamburg, 23. Oktober 2014. Dirk Hensen (42) ist seit dem 20. Oktober neuer Head of Communications & Public Affairs bei Goodgame Studios. Dirk Hensen wird sich in seiner neuen Position der strategischen und inhaltlichen Ausrichtung der Unternehmenskommunikation widmen, um die Präsenz von Goodgame Studios über unterschiedliche Kanäle hinweg weiter auszubauen.

Zuletzt war Hensen seit 2012 bei Twitter Deutschland tätig und verantwortete dort als Head of Communications die Unternehmenskommunikation und Public Affairs Aktivitäten. Vor seinem Wechsel zu Twitter leitete er unter anderem die Unternehmenskommunikation von PayPal Deutschland sowie Yahoo! Deutschland und verantwortete von London aus die internationale Kommunikationsstrategie von Yahoo! zum Sponsoring der FIFA Weltmeisterschaft 2006. Von 2007 bis 2011 war Hensen Head of Communications bei VZnet Networks und verantwortlich für alle kommunikativen Aktivitäten der VZ Netzwerke. Hensen studierte Amerikanistik, Journalistik und Politik an der Universität Hamburg.

„Wir freuen uns, Dirk Hensen bei Goodgame Studios begrüßen zu dürfen. Mit seiner langjährigen Erfahrung als Kommunikationschef in internationalen Online-Unternehmen ist er die perfekte Besetzung und unser Wunschkandidat für die Leitung unserer Unternehmenskommunikation“, sagte Dr. Christian Wawrzinek, COO Goodgame Studios.

Die von Hensen geleitete Abteilung setzt sich aus insgesamt acht Mitarbeitern zusammen. Der Aufgabenbereich umfasst neben Media Relations, Public Affairs und interner Kommunikation auch die Bereiche Social Media und Live Communication. Als Leiter der Unternehmenskommunikation von Goodgame Studios wird er direkt an Dr. Christian Wawrzinek berichten.

Über Goodgame Studios

Goodgame Studios ist ein führendes Unternehmen für Spielesoftware und spezialisiert auf das Segment Free-to-play. Im Fokus stehen Mobile und Browser Games. Das Unternehmen betreibt mehr als 10 Spiele in 26 Sprachen und hat weltweit über 230 Millionen registrierte Nutzer. Mit mehr als 1.000 Mitarbeitern ist das Unternehmen Deutschlands mitarbeiterstärkster Entwickler von Spielesoftware. Goodgame Studios wurde 2009 in Hamburg gegründet und ist inhabergeführt. Neben dem Hauptsitz gibt es Niederlassungen in Tokio und Seoul. Goodgame Studios entwickelt und vertreibt ausschließlich selbst entwickelte Spiele direkt auf dem eigenen Portal sowie über ein ausgedehntes weltweites Partnernetzwerk.
Die Unternehmensentwicklung wurde durch zahlreiche Auszeichnungen gewürdigt, unter anderem von Ernst & Young als „Entrepreneur des Jahres 2011“ sowie als „Best European Studio“ bei den European Games Awards 2014. Auch die Spiele des Unternehmens erhalten regelmäßig Branchenpreise.

Ihr Kontakt

Dirk Hensen, Head of Communications & Public Affairs
E-Mail: dhensen@goodgamestudios.com
Tel.: +49 (0)40 / 219 880 - 170
Fax: +49 (0)40 / 219 880 - 200

Presse-Neuigkeiten und Pressekits

www.goodgamestudios.com/de/neuigkeiten

Abmeldung aus dem Presseverteiler

www.goodgamestudios.com/presseverteiler/unsubscribe.php

Weiterführende Links

www.twitter.com/GoodgameStudios
www.facebook.com/GoodgameStudios
www.xing.com/companies/GoodgameStudios