Moritz von Arnim neuer Head of Business Development bei Goodgame Studios

***Hamburg, 13. April 2015* – Moritz von Arnim (36) ist seit dem 1. April neuer Head of Business Development bei Goodgame Studios, Deutschlands führendem Entwickler und Anbieter von Spielesoftware.**



Moritz von Arnim wird sich in seiner neuen Position der strategischen und inhaltlichen Neuausrichtung des Business Development widmen, um den weltweiten Vertrieb über Medienpartner, Webportale und Gamingseiten bei Goodgame Studios weiter auszubauen.

Zuletzt war von Arnim seit 2013 bei HRS, dem marktführenden Hotelportal im deutschsprachigen Raum, tätig und verantwortete dort als Head of Partnership Marketing strategische Marketingkooperationen. Vor seiner Tätigkeit für HRS arbeitete er fünf Jahre für die cadooz AG, einem führenden Anbieter von Incentive-Produkten und Dienstleistungen, zuletzt als Head of Sales. Seine Karriere begann von Arnim bei BigXtra Touristik GmbH, wo er zuletzt als Key Account Manager eine Teamleiter Position inne hatte. Von Arnim studierte Betriebswirtschaftslehre an der PFH Private Fachhochschule Göttingen.

„Wir freuen uns, Moritz von Arnim bei Goodgame Studios begrüßen zu dürfen. Mit seiner langjährigen Führungserfahrung im internationalen Vertrieb bei namhaften Unternehmen ist er die perfekte Besetzung und unser Wunschkandidat für die Leitung unserer Business Development Abteilung“, sagt Patrick Abrar, Chief Sales Officer bei Goodgame Studios.

Die von Moritz von Arnim geleitete Abteilung besteht aktuell aus Mitarbeitern aus den europäischen Kernmärkten sowie Japan, Korea und Türkei. Weiteres personelles Wachstum ist vorgesehen in den kommenden Monaten. Als Leiter des Business Developments von Goodgame Studios wird er direkt an Patrick Abrar berichten.

ÜBER GOODGAME STUDIOS

Goodgame Studios ist Deutschlands führender Entwickler und Anbieter von Spielesoftware und spezialisiert auf das Segment Free-to-play. Im Fokus stehen Mobile und Browser Games. Das Unternehmen betreibt mehr als 10 Spiele in 25 Sprachen und hat weltweit über 260 Millionen registrierte Nutzer. Mit mehr als 1200 Mitarbeitern ist das Unternehmen Deutschlands mitarbeiterstärkster Entwickler von Spielesoftware. Goodgame Studios wurde 2009 in Hamburg gegründet und ist inhabergeführt. Neben dem Hauptsitz gibt es Niederlassungen in Tokio und Seoul. Goodgame Studios betreibt und vertreibt ausschließlich selbst entwickelte Spiele direkt auf dem eigenen Portal sowie über ein ausgedehntes weltweites Partnernetzwerk.

Die Unternehmensentwicklung wurde durch zahlreiche Auszeichnungen gewürdigt, unter anderem von Ernst & Young als „Entrepreneur des Jahres 2011“, von Deloitte als am schnellsten wachsendes deutsches Technologieunternehmen mit dem “Technology Fast 50 Award 2014” sowie als „Best European Studio“ bei den European Games Awards 2014. Auch die Spiele des Unternehmens erhalten regelmäßig Branchenpreise. Zuletzt wurden Goodgame Empire, “Best European Browser Game” und Empire: Four Kingdoms, “Best European Mobile Game” bei den European Games Awards 2014 ausgezeichnet.

KONTAKT-INFORMATIONEN

Theodorstraße 42 – 90, Haus 9
22761 Hamburg

pr@goodgamestudios.com
www.goodgamestudios.com

Goodgame Studios ist eine Abteilung der Altigi GmbH

IHR KONTAKT

Dirk Hensen, Head of Corporate Communications & Public Affairs
E-Mail: dhensen@goodgamestudios.com
Tel.: +49 (0)40 / 219 880 – 175
Fax: +49 (0)40 / 219 880 – 200

PRESSE-NEUIGKEITEN UND PRESSEKITS

http://www.goodgamestudios.com/de/unternehmen/presse

WEITERFÜHRENDE LINKS

www.twitter.com/GoodgameStudios
www.facebook.com/GoodgameStudios
www.xing.com/companies/GoodgameStudios
https://de.linkedin.com/company/goodgame-studios
https://www.youtube.com/user/GoodgameStudiosNews