Goodgame Studios setzt auf Mobile Games

Hamburg, 15.08.2012. Der Hamburger Entwickler von Internetspielen Goodgame Studios wird noch dieses Jahr sein erstes Spiel für mobile Plattformen veröffentlichen. Geplant ist zunächst eine App des Erfolgspiels Goodgame Empire für das iOS-Betriebssystem von Apple. Eine Version für Googles Android soll folgen.



Dieser Schritt ist bei den stetig steigenden Nutzerzahlen von Mobile Games nur konsequent. Das Smartphone ersetzt mehr und mehr die klassische Handheld-Konsole und ist die Zukunft für den immer weiter wachsenden Gamesmarkt. Dr. Christian Wawrzinek, COO von Goodgame Studios, führt einen weiteren Grund für die strategische Entscheidung des Unternehmens an: „Viele unserer weltweit 85 Millionen Spieler wünschen sich unsere Produkte auch für unterwegs. Diesem Wunsch kommen wir gerne nach."

Ein Produktteam arbeitet bereits seit mehreren Monaten am ersten mobilen Titel. Mobile Games sind zudem ein wichtiger Eckpfeiler in den ehrgeizigen Plänen von Goodgame Studios, bis Ende 2013 auf 800 Mitarbeiter zu wachsen. Experten für mobile Anwendungen wie Produktmanager, Screendesigner, iOS- oder Android-Programmierer, aber auch Mobile Marketing Manager und Spieletester, gehören zu den momentan am meisten begehrten Mitarbeitern. Insgesamt soll das Mobile Team bis Ende des Jahres auf 50 Mitarbeiter anwachsen. Passende Bewerber möchte Goodgame Studios auch auf der gamescom finden. Die Firma ist dort mit insgesamt drei Ständen vertreten, in erster Linie um neue Mitarbeiter zu suchen, die die Erfolgsgeschichte von Goodgame Studios mitschreiben möchten.

Über Goodgame Studios

Goodgame Studios in Hamburg ist das am schnellsten wachsende Spieleunternehmen Europas. Seit der Gründung im Juni 2009 ist der Entwickler und Publisher von Onlinespielen auf knapp 230 Mitarbeiter gewachsen. Weltweit spielen über 83 Millionen Menschen diese Social Online Games. Die rasante Entwicklung wurde durch zahlreiche Auszeichnungen gewürdigt, unter anderem als "Entrepreneur des Jahres 2011". Bis Ende 2013 sucht Goodgame Studios 600 neue Mitarbeiter, die mithelfen wollen, die Erfolgsgeschichte weiterzuschreiben.

Ihr Kontakt

Eline Konopka, Junior PR Manager
E-Mail: ekonopka@goodgamestudios.com
Tel.: +49 (0)40 / 851 92 49-15
Fax: +49 (0)40 / 851 92 49-24

Presse Neuigkeiten und Pressekits

www.goodgamestudios.com/de/neuigkeiten

Abmeldung aus dem Presseverteiler

www.goodgamestudios.com/presseverteiler/unsubscribe.php

Weiterführende Links

www.twitter.com/GoodgameStudios
www.facebook.com/GoodgameStudios
www.xing.com/companies/GoodgameStudios