Goodgame Studios und RTL interactive vereinbaren Zusammenarbeit

RTL-Gamesangebote ab sofort mit preisgekröntem Browsergame „Goodgame Empire“

Hamburg / Köln, 16. Oktober 2012. Der Spieleentwickler Goodgame Studios und RTL interactive kooperieren ab sofort im Spielebereich. Im Rahmen der Zusammenarbeit integriert RTL interactive das erfolgreiche Browsergame „Goodgame Empire“ bei den Spieleplattformen RTLspiele.de und in der deutschen sowie in der französischen Version von GAMECHANNEL. Zudem informiert RTLSpiele.de über das neue Angebot mit einem eigens produzierten TV-Spot, der im Programm von RTL ausgestrahlt wird. „Goodgame Empire“ ist ein Aufbau-Strategie-Spiel, das im August in Köln im Rahmen der Spielemesse gamescom mit dem Publikumspreis „European Games Award 2012“ in der Kategorie Browsergames ausgezeichnet wurde.

„Für Goodgame Studios ist die Kooperation mit RTL interactive – hinter der mit der Mediengruppe RTL Deutschland die führende Privatsendergruppe in Deutschland steht – der Schritt in eine neue Dimension“, äußert sich Patrick Abrar, Chief Sales Officer der Hamburger Spieleschmiede. „Wir sind stolz darauf, uns mit dem neuen Trailer erstmals einem Millionenpublikum im Fernsehen präsentieren zu können, und auf einer der reichweitenstärksten Internetseiten aus Deutschland platziert zu werden.“



Patrick Abrar, Chief Sales Officer

Michael Heise, Leiter Games und Produkt Innovation bei RTL interactive ergänzt: „Mit ‚Goodgame Empire‘ finden unsere Gamer ab sofort ein im wahrsten Sinne des Wortes ausgezeichnetes Spielehighlight auf unseren Plattformen. Durch die Zusammenarbeit mit Goodgame Studios bauen wir unser Portfolio von hochwertigen Games weiter aus.“



Michael Heise, Leiter Games und Produkt Innovation



Über Goodgame Studios

Goodgame Studios in Hamburg ist das am schnellsten wachsende Spieleunternehmen Europas. Seit der Gründung im Juni 2009 ist der Entwickler und Publisher von Onlinespielen auf gut 250 Mitarbeiter gewachsen. Weltweit spielen über 90 Millionen Menschen diese Social Online Games. Die rasante Entwicklung wurde durch zahlreiche Auszeichnungen gewürdigt, unter anderem als „Entrepreneur des Jahres 2011". Das Spiel Goodgame Empire wurde ebenfalls ausgezeichnet und erhielt 2012 sowohl den „European Games Award" als auch den „BÄM! Award".
Bis Ende 2013 will Goodgame Studios auf 800 Mitarbeiter wachsen, um die Erfolgsgeschichte gemeinsam fortzuschreiben.

Über RTL interactive

Unter dem Dach der RTL interactive GmbH bündelt die Mediengruppe RTL Deutschland digitale, interaktive und transaktionsbasierte Geschäftsfelder jenseits des klassischen, werbefinanzierten Free-TVs. Das Unternehmen entwickelt dabei innovative Themen, Produkte und Plattformen, die gleichermaßen für das Publikum wie auch Werbetreibende attraktiv sind. Zu dem Unternehmen zählen die Bereiche Online, Mobile, Teletext, IPTV, Media Services (Telefonmehrwertdienste) und Licensing. Zu RTL interactive gehören auch die Tochterunternehmen Clipfish GmbH & Co. KG, werkennt-wen.de GmbH und Gutscheine HSS GmbH.

Ihr Kontakt

Andreas Haase, Pressesprecher
E-Mail: ahaase@goodgamestudios.com
Tel.: +49 (0)40 / 851 92 49-15
Fax: +49 (0)40 / 851 92 49-24

Presse Neuigkeiten und Pressekits

www.goodgamestudios.com/de/neuigkeiten

Abmeldung aus dem Presseverteiler

www.goodgamestudios.com/presseverteiler/unsubscribe.php

Weiterführende Links

www.twitter.com/GoodgameStudios
www.facebook.com/GoodgameStudios
www.xing.com/companies/GoodgameStudios