Goodgame Studios sucht Personal – auch auf zwei Hamburger Job-Messen

Hamburg, 01. November 2012. Goodgame Studios expandiert weiterhin stark und sucht deswegen auch am 3. November auf der Making Games Talents und am 8. November auf der JOBAKTIV qualifiziertes Personal. Seit 2009 entwickelt und vertreibt Goodgame Studios Browserspiele für den internationalen Markt. Viele Jobsuchende übersehen diese junge Branche, dabei bietet sie viele anspruchsvolle Arbeitsplätze, nicht nur für IT-Spezialisten. Auch Marketing, Personalabteilung oder Projekt Management bieten freie Stellen.

Auf den beiden Messen stellt sich das Hamburger Unternehmen Interessierten vor und hofft auf viele passende Bewerber. Bis Ende 2013 sollen circa 500 weitere Mitarbeiter eingestellt werden. Ein ehrgeiziges Ziel, das sich nur durch die aktive Suche nach neuen Kollegen erreichen lässt.



Am 8. November wird Goodgame Studios deshalb erstmals auf der JOBAKTIV - "Akademiker im Norden" im CCH vertreten sein. Die von der Bundesagentur für Arbeit initiierte Messe richtet sich an Hochschulabsolventen und Young Professionals, aber auch an Berufserfahrene und Wiedereinsteiger. Hier können sich Bewerber den über 80 von der Bundesagentur für Arbeit ausgesuchten und eingeladenen Unternehmen vorstellen. Am 3. November wird sich Goodgame Studios außerdem auf der Making Games Talents präsentieren. Diese Veranstaltung richtet sich an Berufseinsteiger, die bereits eine Affinität zu Spielen mitbringen und bei entsprechender Qualifikation schnell den Weg zu einem Arbeitsplatz in einem Entwicklerstudio finden können. Gesucht werden hier vor allem Programmierer, Game Designer und Game Artists.

Mehr Informationen zu Goodgame Studios und Stellenangebote finden Sie unter http://www.goodgamestudios.com/de/stellenangebote.

Making Games Talents: 03.11.2012 an der HAW in Hamburg, Finkenau 35.
Die Veranstaltung kostet € 29,- und ist auf 200 Teilnehmer limitiert.
JOBAKTIV: 07. und 08.11.2012 im CCH. Kostenfreie Veranstaltung.

Über Goodgame Studios

Goodgame Studios in Hamburg ist das am schnellsten wachsende Spieleunternehmen Europas. Seit der Gründung im Juni 2009 ist der Entwickler und Publisher von Onlinespielen auf gut 270 Mitarbeiter gewachsen. Weltweit spielen über 92 Millionen Menschen diese Social Online Games. Die rasante Entwicklung wurde durch zahlreiche Auszeichnungen gewürdigt, unter anderem als "Entrepreneur des Jahres 2011". Das Spiel Goodgame Empire wurde ebenfalls ausgezeichnet und erhielt 2012 sowohl den "European Games Award" als auch den "BÄM! Award".
Bis Ende 2013 will Goodgame Studios auf 800 Mitarbeiter wachsen, um die Erfolgsgeschichte gemeinsam fortzuschreiben.

Ihr Kontakt

Eline Konopka, Junior PR Manager
E-Mail: ekonopka@goodgamestudios.com
Tel.: +49 (0)40 / 851 92 49-15
Fax: +49 (0)40 / 851 92 49-24

Presse Neuigkeiten und Pressekits

www.goodgamestudios.com/de/neuigkeiten

Abmeldung aus dem Presseverteiler

www.goodgamestudios.com/presseverteiler/unsubscribe.php

Weiterführende Links

www.twitter.com/GoodgameStudios
www.facebook.com/GoodgameStudios
www.xing.com/companies/GoodgameStudios