Zusammenspiel von Goodgame Studios und ProSiebenSat.1 Games

Preisgekröntes Online-Spiel Goodgame Empire ab sofort auf ProSiebenGames.de verfügbar

Hamburg / München, 31. Januar 2013. Der Spieleentwickler Goodgame Studios und die ProSiebenSat.1 Games GmbH kooperieren ab sofort. Als erstes Resultat der Zusammenarbeit ist Goodgame Empire, der Erfolgstitel der Hamburger Spieleschmiede, über ProSiebenGames.de erreichbar. Zudem wird das Spiel auf den Sendern der TV-Gruppe mit einem eigens produzierten neuen TV-Spot beworben. Das kostenlose Browserspiel Goodgame Empire ist ein Aufbau-Strategie-Spiel, das 2012 mit den Publikumspreisen „European Games Award“ und „BÄM! Award“ ausgezeichnet wurde. Weltweit haben sich bereits über 22 Millionen Spieler registriert.


Patrick Abrar, Chief Sales Officer

„Die Kooperation mit ProSiebenSat.1 Games ist für Goodgame Studios ein weiterer Meilenstein in der Firmengeschichte. Mit dem neuen TV-Spot erreichen wir ein Millionenpublikum und erweitern damit unsere Zielgruppenreichweite signifikant“, betont Patrick Abrar, Chief Sales Officer bei Goodgame Studios. „Die Partnerschaft ist nachhaltig angelegt – nach Goodgame Empire werden weitere Titel auf ProSiebenGames.de eingebunden.“

Goodgame Empire ist unter http://empire.prosiebengames.de direkt erreichbar.



Über ProSiebenSat.1 Games GmbH

Der Games-Publisher ProSiebenSat.1 Games ist eine Tochter der ProSiebenSat.1 Group und konzentriert sich auf die europaweite Lizenzierung und Vermarktung von Online und Mobile-Spielen sowie die Games-Partnerakquise. Zum Portfolio gehören unter anderen S4 League, Maestia und Florensia sowie die europaweite Lizenz an mehreren Spielen von Sony Online Entertainment, darunter DC Universe™ Online, EverQuest® II, PlanetSide® 2, Wizardry Online® und die Fortsetzung vom EverQuest® Franchise.

Über Goodgame Studios

Goodgame Studios in Hamburg ist das am schnellsten wachsende Spieleunternehmen Europas. Seit der Gründung im Juni 2009 ist der Entwickler und Publisher von Onlinespielen auf gut 350 Mitarbeiter gewachsen. Weltweit spielen über 107 Millionen registrierte User diese Social Online Games. Die rasante Entwicklung wurde durch zahlreiche Auszeichnungen gewürdigt, unter anderem als „Entrepreneur des Jahres 2011". Das Spiel Goodgame Empire wurde ebenfalls ausgezeichnet und erhielt 2012 sowohl den „European Games Award" als auch den „BÄM! Award".
Bis Ende 2013 will Goodgame Studios auf 800 Mitarbeiter wachsen, um die Erfolgsgeschichte gemeinsam fortzuschreiben.

Ihr Kontakt

Carsten Otte, Head of PR
E-Mail: cotte@goodgamestudios.com
Tel.: +49 (0)40 / 219 880 - 170
Fax: +49 (0)40 / 219 880 - 200

Presse Neuigkeiten und Pressekits

www.goodgamestudios.com/de/neuigkeiten

Abmeldung aus dem Presseverteiler

www.goodgamestudios.com/presseverteiler/unsubscribe.php

Weiterführende Links

www.twitter.com/GoodgameStudios
www.facebook.com/GoodgameStudios
www.xing.com/companies/GoodgameStudios