# Thomas Zimmermann steigt als Head of Performance Marketing bei Goodgame Studios ein



*Hamburg, 12. Februar 2013*. Seit dem 1. Januar 2013 ist Thomas Zimmermann als Head of Performance Marketing für den Hamburger Spieleentwickler Goodgame Studios tätig. In dieser Position trägt er die Verantwortung für alle Aktivitäten des schnell wachsenden Unternehmens im Bereich Performance Marketing.

Zimmermann war davor vier Jahre lang bei der uniquedigital GmbH in Hamburg tätig, zuletzt als Head of Affiliate Marketing. Zudem lehrt er als Dozent für Online Werbung an der Macromedia Hochschule für Medien und Kommunikation. Thomas Zimmermann berichtet direkt an Dr. Kai Wawrzinek, Mitgründer und CEO von Goodgame Studios.

**Starker Ausbau der Marketing-Abteilung**

„Schon jetzt machen wir Performance Marketing in 40 Ländern und auf allen Kontinenten. In den nächsten Monaten wollen wir unser Marketing Team mit erfahrenen Seniors weiter verstärken und von 20 auf 40 Mitarbeiter vergrößern. Thomas Zimmermann ist mit seinem Können und seiner Erfahrung genau der Richtige, die geplante Entwicklung voranzutreiben und das hoch professionelle Team zu leiten“, zeigt sich Kai Wawrzinek erfreut über den Zugang.

**Über Goodgame Studios**

Goodgame Studios in Hamburg ist das am schnellsten wachsende Spieleunternehmen Europas. Seit der Gründung im Juni 2009 ist der Entwickler und Publisher von Onlinespielen auf gut 350 Mitarbeiter gewachsen. Weltweit spielen über 110 Millionen registrierte User diese Social Online Games. Die rasante Entwicklung wurde durch zahlreiche Auszeichnungen gewürdigt, unter anderem als „Entrepreneur des Jahres 2011“. Das Spiel Goodgame Empire wurde ebenfalls ausgezeichnet und erhielt 2012 sowohl den „European Games Award“ als auch den „BÄM! Award“.
Bis Ende 2013 will Goodgame Studios auf 800 Mitarbeiter wachsen, um die Erfolgsgeschichte gemeinsam fortzuschreiben.

**Ihr Kontakt**

Carsten Otte, Head of PR
E-Mail: cotte@goodgamestudios.com
Tel.: +49 (0)40 / 219 880 - 170
Fax: +49 (0)40 / 219 880 - 200

**Presse Neuigkeiten und Pressekits**

www.goodgamestudios.com/de/neuigkeiten

**Abmeldung aus dem Presseverteiler**

www.goodgamestudios.com/presseverteiler/unsubscribe.php

**Weiterführende Links**

www.twitter.com/GoodgameStudios
www.facebook.com/GoodgameStudios
www.xing.com/companies/GoodgameStudios