Goodgame Studios bestreitet im Mai 2013 einen Messe-Marathon

Hamburg, 21. Mai 2013. Goodgame Studios aus Hamburg wird vom 22. bis zum 25. Mai auf dem LinuxTag in Berlin und vom 27. bis zum 29. Mai bei der Beyond Tellerrand Konferenz in Düsseldorf anzutreffen sein. Der Hamburger Spieleentwickler stellt sich auf den beiden Veranstaltungen den zahlreichen Besuchern und Fachkräften als attraktiver und nachhaltig wachsender Arbeitgeber vor.



„Sowohl der LinuxTag als auch die Beyond Tellerrand sind sehr fachspezifische Events. Wir hoffen, hier qualifizierte neue Mitarbeiter zu finden, um unseren erfolgreichen Wachstumskurs weiter fortsetzen zu können", sagt Dr. Christian Wawrzinek, COO und Mitgründer von Goodgame Studios. "Mit unserer Anwesenheit auf beiden Veranstaltungen möchten wir potenziellen neuen Kollegen die Möglichkeit bieten, uns und unser Unternehmen schon vor einer Bewerbung in einem persönlichen Gespräch kennenzulernen."

Über 400 Mitarbeiter konnte das Unternehmen in den knapp vier Jahren seit Bestehen bereits gewinnen. Bis Ende des Jahres sollen noch viele weitere motivierte Kollegen hinzukommen. Die beiden Messen im Mai sind nur zwei von vielen Gelegenheiten, das am schnellsten wachsende Spieleunternehmen Europas näher kennenzulernen.

Linux Tag

Der LinuxTag ist Europas führende Kongressmesse für Open Source Software & Linux. 2013 werden mehr als 11.000 Fachbesucher und circa 160 Speaker auf dem Berliner Messegelände erwartet.

Beyond Tellerrand

Im Capitol Theater in Düsseldorf findet das englischsprachige "Community Event" statt. Bereits zum dritten Mal lädt die Veranstaltung gut 450 Teilnehmer aus dem Web-Business ein. Goodgame Studios unterstützt dieses außergewöhnliche Get-together als Hauptsponsor.

Über Goodgame Studios

Goodgame Studios in Hamburg ist das am schnellsten wachsende Spieleunternehmen Europas. Seit der Gründung im Juni 2009 ist der Entwickler und Publisher von Onlinespielen auf gut 400 Mitarbeiter gewachsen. Weltweit spielen über 129 Millionen registrierte User diese Social Online Games. Die rasante Entwicklung wurde durch zahlreiche Auszeichnungen gewürdigt, unter anderem als „Entrepreneur des Jahres 2011". Das Spiel Goodgame Empire wurde ebenfalls ausgezeichnet und erhielt 2012 sowohl den „European Games Award" als auch den „BÄM! Award". Goodgame Studios erhielt außerdem drei „MMO of the Year 2013" Audience Awards in den Kategorien „Best Portal", „Best Strategy Browser MMO" und „Best Casual Browser MMO". Bis Ende 2013 will Goodgame Studios auf 800 Mitarbeiter wachsen, um die Erfolgsgeschichte gemeinsam fortzuschreiben.

Ihr Kontakt

Eline Konopka, Junior PR Manager
E-Mail: ekonopka@goodgamestudios.com
Tel.: +49 (0)40 / 219 880 - 173
Fax: +49 (0)40 / 219 880 - 200

Presse Neuigkeiten und Pressekits

www.goodgamestudios.com/de/neuigkeiten

Abmeldung aus dem Presseverteiler

www.goodgamestudios.com/presseverteiler/unsubscribe.php

Weiterführende Links

www.twitter.com/GoodgameStudios
www.facebook.com/GoodgameStudios
www.xing.com/companies/GoodgameStudios