Andreas Liebau verstärkt als Lead Customer Service den neu aufgestellten Kundenservice von Goodgame Studios



Hamburg, 28. Mai 2013. Seit dem 1. Mai ist Andreas Liebau als neuer Lead Customer Service beim Hamburger Spieleentwickler Goodgame Studios tätig. Liebau war zuvor unter anderem bei Blizzard Entertainment in der strategischen Weiterentwicklung des Ingame Supports von AAA-Titeln tätig und arbeitete für Gameforge in Karlsruhe als Kundendienst-Koordinator. Er berichtet an Benjamin Plass, Head of Community Management bei Goodgame Studios.

60 interne Mitarbeiter starkes Community Management mit neuer Struktur

Um noch gezielter auf die Bedürfnisse der über 130 Millionen Spieler von Goodgame Studios-Titeln weltweit eingehen zu können, sind zeitgleich neue Strukturen geschaffen worden: Das bisherige Community Management wurde in die Bereiche Customer Service und Community Management unterteilt und personell verstärkt.

Seit Anfang 2012 ist das ursprünglich 15-köpfige Community-Team stark gewachsen: Mittlerweile arbeiten 60 der insgesamt über 400 Beschäftigten bei Goodgame Studios im Customer Service und Community Management. Hinzu kommt ein großes externes Team von Moderatoren und Helfern, das mit ausgebaut wurde. Im gleichen Zeitraum wurde der Support-Service um sechs neue Sprachen auf insgesamt 16 erweitert, darunter Japanisch und Chinesisch. Koreanisch und Arabisch kommen als weitere Sprachen in Kürze hinzu.

Starke muttersprachliche Ausrichtung für noch besseren Service



Benjamin Plass kommentiert: „Die Erfolge von Goodgame Empire sowie Goodgame Big Farm und die damit verbundenen stark angestiegenen Spielerzahlen können wir so ganzheitlich durch einen schnellen und freundlichen Service unterstützen. Wir setzen dabei auf eine muttersprachliche Ausrichtung, womit wir unsere treuen und die neu gewonnenen Spieler weltweit noch besser an uns binden können. Mit erfahrenen Kollegen wie Andreas Liebau wollen wir die Schlagkraft des Customer Service auf eine neue Ebene bringen."

Über Goodgame Studios

Goodgame Studios in Hamburg ist das am schnellsten wachsende Spieleunternehmen Europas. Seit der Gründung im Juni 2009 ist der Entwickler und Publisher von Onlinespielen auf gut 450 Mitarbeiter gewachsen. Weltweit spielen über 130 Millionen registrierte User diese Social Online Games. Die rasante Entwicklung wurde durch zahlreiche Auszeichnungen gewürdigt, unter anderem als „Entrepreneur des Jahres 2011". Das Spiel Goodgame Empire wurde ebenfalls ausgezeichnet und erhielt 2012 sowohl den „European Games Award" als auch den „BÄM! Award". Goodgame Studios erhielt außerdem drei „MMO of the Year 2013" Audience Awards in den Kategorien „Best Portal", „Best Strategy Browser MMO" und „Best Casual Browser MMO". Bis Ende 2013 will Goodgame Studios auf 800 Mitarbeiter wachsen, um die Erfolgsgeschichte gemeinsam fortzuschreiben.

Ihr Kontakt

Andreas Haase, Pressesprecher
E-Mail: ahaase@goodgamestudios.com
Tel.: +49 (0)40 / 219 880 - 172
Fax: +49 (0)40 / 219 880 - 200

Presse Neuigkeiten und Pressekits

www.goodgamestudios.com/de/neuigkeiten

Abmeldung aus dem Presseverteiler

www.goodgamestudios.com/presseverteiler/unsubscribe.php

Weiterführende Links

www.twitter.com/GoodgameStudios
www.facebook.com/GoodgameStudios
www.xing.com/companies/GoodgameStudios