Goodgame Studios fährt Werbe-Offensive



Hamburg, 16. Juli 2013. Der TV-Werbespot zu Goodgame Empire, dem preisgekrönten Browsergame von Goodgame Studios, wird mittlerweile in drei Ländern ausgestrahlt. Die Hamburger Spieleschmiede investiert ein Brutto-Mediavolumen in zweistelliger Millionenhöhe und konnte bereits über 34 Sender als Werbepartner gewinnen. Weitere Sender und auch Länder sollen folgen. Die umfangreiche Präsenz im Fernsehen steigert nicht nur den Bekanntheitsgrad von Goodgame Empire, auch in Hinblick auf die Umsätze zahlt sich der Einsatz eines höheren Werbebudgets jetzt schon aus. Deshalb ist bereits ein weiterer Werbespot zu Goodgame Big Farm, dem zweiten Erfolgstitel von Goodgame Studios, geplant.

„Wir sind seit September vergangenen Jahres mit unserem ersten Werbespot on Air. Seitdem haben wir unser Mediavolumen und damit die Ausstrahlungsfrequenz um ein Vielfaches erhöht. Das Fernsehen hat in Deutschland, Österreich und der Schweiz weiterhin eine enorme Reichweite, und wir holen unsere Zielgruppe dort direkt ab“, erklärt Patrick Abrar, CSO von Goodgame Studios.

Über Goodgame Studios

Goodgame Studios in Hamburg ist das am schnellsten wachsende Spieleunternehmen Europas. Seit der Gründung im Juni 2009 ist der Entwickler und Publisher von Onlinespielen auf gut 450 Mitarbeiter gewachsen. Weltweit spielen über 140 Millionen registrierte User diese Social Online Games. Die rasante Entwicklung wurde durch zahlreiche Auszeichnungen gewürdigt, unter anderem als „Entrepreneur des Jahres 2011“. Das Spiel Goodgame Empire wurde ebenfalls ausgezeichnet und erhielt 2012 sowohl den „European Games Award“ als auch den „BÄM! Award“. Goodgame Studios erhielt außerdem drei „MMO of the Year 2013“ Audience Awards in den Kategorien „Best Portal“, „Best Strategy Browser MMO“ und „Best Casual Browser MMO“. Bis Ende 2013 will Goodgame Studios auf 800 Mitarbeiter wachsen, um die Erfolgsgeschichte gemeinsam fortzuschreiben.

Ihr Kontakt

Andreas Haase, Pressesprecher
E-Mail: ahaase@goodgamestudios.com
Tel.: +49 (0)40 / 219 880 - 172
Fax: +49 (0)40 / 219 880 - 200

Presse Neuigkeiten und Pressekits

www.goodgamestudios.com/de/neuigkeiten

Abmeldung aus dem Presseverteiler

www.goodgamestudios.com/presseverteiler/unsubscribe.php

Weiterführende Links

www.twitter.com/GoodgameStudios
www.facebook.com/GoodgameStudios
www.xing.com/companies/GoodgameStudios