Goodgame Studios bleibt auf Erfolgskurs

Highlights 2013: Umsatzrekord, 500 Mitarbeiter, gamescom-Besuch Philipp Röslers und Mobile-Erfolg

Hamburg, 29. August 2013. Die Erfolgsgeschichte von Goodgame Studios setzt sich unaufhaltsam fort. Der Hersteller von Onlinespielen ist weiter hochprofitabel und konnte bereits in den ersten vier Monaten 2013 den Umsatz des gesamten Vorjahres erzielen - das mit einem Umsatzwachstum auf 600 Prozent ebenfalls ein Rekordjahr war. Auch seit Mai zeigt die Entwicklungskurve weiter steil nach oben. Allein im August erreichten die Hamburger drei absolute Meilensteine: Die Einstellung des 500. Mitarbeiters, den Besuch von Wirtschaftsminister Philipp Rösler am eigenen Stand auf der gamescom und weltweite Topplatzierungen der ersten Mobile-App, "Empire: Four Kingdoms".



Die gamescom, größte Computerspielemesse der Welt, endete vergangenen Sonntag mit einem neuen Besucherrekord. Auch Goodgame Studios blickt äußerst zufrieden auf die Tage in Köln zurück. "Wir waren dieses Jahr erstmals mit einem eigenen Stand vertreten. Besonders freut uns, dass Bundeswirtschaftsminister Rösler uns bei seinem Eröffnungsrundgang besuchte - als jüngstes von sechs Unternehmen und neben etablierten Schwergewichten wie Electronic Arts, Microsoft, Nintendo und Sony. Firmen, in deren Liga wir in einigen Jahren mitspielen wollen", fasst Mitgründer und COO Dr. Christian Wawrzinek zusammen.

Den Minister interessierten vor allem die ehrgeizigen Wachstumsziele des Unternehmens. Goodgame Studios plant weiter, bis Ende des Jahres mindestens 200 neue Stellen in allen Unternehmensbereichen zu besetzen - gegen den Trend der letzten Monate, in denen viele Wettbewerber schmerzhafte Einschnitte in der Belegschaft machen mussten. Die Hamburger Entwickler begrüßten hingegen Anfang August den 500. Mitarbeiter.

Ein Grund für den Erfolg ist "Empire: Four Kingdoms", das erste Spiel des Unternehmens für mobile Geräte. Es verzeichnet inzwischen regelmäßig internationale Top Ten-Platzierungen in der Rangliste der umsatzstärksten Spiele sowohl für iPhone und iPad als auch auf Android. Gründe genug also für Goodgame Studios, nicht nur zufrieden zurück, sondern weiter optimistisch nach vorn zu blicken.

Über Goodgame Studios

Goodgame Studios in Hamburg ist das am schnellsten wachsende Spieleunternehmen Europas. Seit der Gründung im Juni 2009 ist der Entwickler und Publisher von Online- und Mobile-Spielen auf gut 500 Mitarbeiter gewachsen. Weltweit spielen über 149 Millionen registrierte User diese Social Online Games. Die rasante Entwicklung wurde durch zahlreiche Auszeichnungen gewürdigt, unter anderem als „Entrepreneur des Jahres 2011". Das Spiel Goodgame Empire wurde ebenfalls ausgezeichnet und erhielt 2012 sowohl den „European Games Award" als auch den „BÄM! Award". Goodgame Studios erhielt außerdem drei „MMO of the Year 2013" Audience Awards in den Kategorien „Best Portal", „Best Strategy Browser MMO" und „Best Casual Browser MMO". Bis Ende 2013 will Goodgame Studios auf 800 Mitarbeiter wachsen, um die Erfolgsgeschichte gemeinsam fortzuschreiben.

Ihr Kontakt

Andreas Haase, Pressesprecher
E-Mail: ahaase@goodgamestudios.com
Tel.: +49 (0)40 / 219 880 - 172
Fax: +49 (0)40 / 219 880 - 200

Presse Neuigkeiten und Pressekits

www.goodgamestudios.com/de/neuigkeiten

Abmeldung aus dem Presseverteiler

www.goodgamestudios.com/presseverteiler/unsubscribe.php

Weiterführende Links

www.twitter.com/GoodgameStudios
www.facebook.com/GoodgameStudios
www.xing.com/companies/GoodgameStudios