Goodgame Studios eröffnet Büros in Tokio und Seoul

Wichtiger Schritt zum Erfolg auf dem asiatischen Markt getan

Hamburg, 05. September 2013. Goodgame Studios hat Tochterfirmen in Japan und Korea gegründet. Damit ist der Hamburger Entwickler von Online- und Mobilespielen ab sofort mit eigenen Vertretungen in zwei fernöstlichen Schlüsselmärkten präsent. “Asien ist der Markt schlechthin für Onlinespiele. Deswegen spielt er in unserer Internationalisierungsstrategie natürlich eine zentrale Rolle”, erklärt Dr. Christian Wawrzinek, COO und Mitgründer von Goodgame Studios. “Noch konnte dort keine westliche Gaming-Firma nachhaltig Fuß fassen. Wir wollen die Ersten sein, denen das gelingt. Büros vor Ort mit einheimischen Ansprechpartnern sind dafür unumgänglich.”



Diese strategische Entscheidung hat sowohl wirtschaftliche als auch kulturelle Gründe. In Japan und Korea unterscheiden sich sowohl gesetzliche Regelungen als auch geschäftliche Umgangsformen teilweise stark von denen in Europa. So hat beispielsweise Korea strenge Auflagen für Onlinespiele, die vom Game Rating Board kontrolliert werden. Nur mit einer Lizenz dieser Einrichtung ist es möglich, in vollem Umfang mit lokalen Geschäftspartnern zu kooperieren. Ein Firmensitz vor Ort reduziert die bürokratischen Hürden für die Erteilung einer solchen Lizenz deutlich. In Japan erleichtert ein einheimischer Repräsentant den Kontakt zu wichtigen lokalen Unternehmen, häufig macht er diesen überhaupt erst möglich. Zudem reduzieren die beiden Niederlassungen die praktischen Schwierigkeiten, die sieben Stunden Zeitverschiebung mit sich bringen.

Natürlich bleibt der asiatische Markt eine große Herausforderung mit vielen Unbekannten. Aber der erste Schritt für nachhaltige Erfolge der eigenen Spiele ist getan.

Über Goodgame Studios

Goodgame Studios in Hamburg ist das am schnellsten wachsende Spieleunternehmen Europas. Seit der Gründung im Juni 2009 ist der Entwickler und Publisher von Online- und Mobile-Spielen auf gut 500 Mitarbeiter gewachsen. Weltweit spielen über 150 Millionen registrierte User diese Social Online Games. Die rasante Entwicklung wurde durch zahlreiche Auszeichnungen gewürdigt, unter anderem als „Entrepreneur des Jahres 2011". Das Spiel Goodgame Empire wurde ebenfalls ausgezeichnet und erhielt 2012 sowohl den „European Games Award" als auch den „BÄM! Award". Goodgame Studios erhielt außerdem drei „MMO of the Year 2013" Audience Awards in den Kategorien „Best Portal", „Best Strategy Browser MMO" und „Best Casual Browser MMO". Bis Ende 2013 will Goodgame Studios auf 800 Mitarbeiter wachsen, um die Erfolgsgeschichte gemeinsam fortzuschreiben.

Ihr Kontakt

Andreas Haase, Pressesprecher
E-Mail: ahaase@goodgamestudios.com
Tel.: +49 (0)40 / 219 880 - 172
Fax: +49 (0)40 / 219 880 - 200

Presse Neuigkeiten und Pressekits

www.goodgamestudios.com/de/neuigkeiten

Abmeldung aus dem Presseverteiler

www.goodgamestudios.com/presseverteiler/unsubscribe.php

Weiterführende Links

www.twitter.com/GoodgameStudios
www.facebook.com/GoodgameStudios
www.xing.com/companies/GoodgameStudios