Goodgame Studios unter den besten Online Werbern in Deutschland

Hamburg, 31.10.2013. Die Hamburger Spieleschmiede Goodgame Studios setzt weiterhin auf eine offensive Werbestrategie. In den vergangenen Monaten wurden die Marketing-Aktivitäten kontinuierlich erhöht. Im Juli und August dieses Jahres konnte sich der Anbieter von Mobile- und Browserspielen in den Top Ten* der Online-Werber positionieren. Dabei wurden auch schwergewichtige Unternehmen wie Otto oder Zalando abgehängt.



Goodgame Studios in Hamburg

Einziges Problem der Hamburger: Sie finden nicht ausreichend qualifiziertes Personal. “Wir möchten die Zahl der Mitarbeiter in unserer Marketing-Abteilung schnellstmöglich verdoppeln, aber passende Fachkräfte zu finden, ist die größte Herausforderung. Um unser hohes Niveau zu halten, legen wir bei der Auswahl sehr hohe Maßstäbe an und möchten nur die Besten der Besten einstellen. Das macht es natürlich nicht einfach unser ehrgeiziges Wachstumsziel zu erreichen”, sagt Dr. Kai Wawrzinek, CEO und Mitgründer von Goodgame Studios.



GGS Pokernight mit Dr. Kai Wawrzinek, Katja Thater und Dr. Christian Wawrzinek

Um bei der begehrten Zielgruppe wahrgenommen zu werden, setzt Goodgame Studios auf aktives und kreatives Recruiting: Sie sind nicht nur auf allen relevanten Messen vertreten, sondern haben vor Kurzem auch eine Pokernight für Online-Marketer veranstaltet. Über 20 geladene Gäste aus diesem Bereich trafen sich in Hamburg zu einem Pokerturnier. “Das Networking-Event positionierte uns als Top-Arbeitgeber. Man konnte uns in einem unverbindlichen Rahmen kennenlernen und sich davon überzeugen, dass die Spielebranche attraktive und äußerst wettbewerbsfähige Jobs bietet”, fasst Wawrzinek den gelungenen Abend zusammen. Im kommenden Februar stehen in Hamburg mit der d3con und Online Marketing Rockstars zwei hochkarätige Fachveranstaltungen an, bei denen Goodgame Studios selbstverständlich vor Ort sein wird. Ziel ist es, sich bei potenziellen Bewerbern als eines der deutschlandweit im Bereich Online Marketing am besten aufgestellten Unternehmen weiter bekannt zu machen.

*comScore Ranking nach Ad Impressions

Über Goodgame Studios

Goodgame Studios in Hamburg ist das am schnellsten wachsende Spieleunternehmen Europas. Seit der Gründung im Juni 2009 ist der Entwickler und Publisher von Online- und Mobile-Spielen auf gut 550 Mitarbeiter gewachsen. Weltweit spielen über 160 Millionen registrierte User diese Social Online Games. Die rasante Entwicklung wurde durch zahlreiche Auszeichnungen gewürdigt, unter anderem als „Entrepreneur des Jahres 2011". Das Spiel Goodgame Empire wurde ebenfalls ausgezeichnet und erhielt 2012 sowohl den „European Games Award" als auch den „BÄM! Award". Goodgame Studios erhielt außerdem drei „MMO of the Year 2013" Audience Awards in den Kategorien „Best Portal", „Best Strategy Browser MMO" und „Best Casual Browser MMO". Bis Ende 2013 will Goodgame Studios auf 800 Mitarbeiter wachsen, um die Erfolgsgeschichte gemeinsam fortzuschreiben.

Ihr Kontakt

Andreas Haase, Pressesprecher
E-Mail: ahaase@goodgamestudios.com
Tel.: +49 (0)40 / 219 880 - 172
Fax: +49 (0)40 / 219 880 - 200

Presse-Neuigkeiten und Pressekits

www.goodgamestudios.com/de/neuigkeiten

Abmeldung aus dem Presseverteiler

www.goodgamestudios.com/presseverteiler/unsubscribe.php

Weiterführende Links

www.twitter.com/GoodgameStudios
www.facebook.com/GoodgameStudios
www.xing.com/companies/GoodgameStudios