200 Millionen Spieler weltweit

Registrierungszahl bei Goodgame-Titeln wächst kontinuierlich

Hamburg, 5. Juni 2014. Heute registrierte sich der 200-millionste Spieler bei Goodgame Studios. Die Hamburger verzeichnen Spieler aus über 200 Ländern und Regionen, selbst in Staaten wie Vatikanstadt oder Nauru gibt es Fans von Goodgame-Titeln. Die meisten Spieler hat Goodgame Empire. Der Erfolgstitel, den es seit vergangenem Jahr auch als mobile Version gibt, zählt insgesamt über 77 Millionen registrierte Nutzer. Goodgame Big Farm und Goodgame Gangster überzeugen mit 27 beziehungsweise 23 Millionen Spielern.

Dr. Christian Wawrzinek, COO und Mitgründer von Goodgame Studios, freut sich über die beeindruckenden Wachstumsraten: "Die Spielerschaft wächst seit unserer Gründung 2009 kontinuierlich und dank der offensiven Werbestrategie und der Erschließung neuer Märkte wie Japan oder Korea wird die Zahl der Neuregistrierungen weiter steigen. Auch der Ausbau unseres Portfolios garantiert neue Spieler. Hier konzentrieren wir uns auf die Veröffentlichung weniger, aber hochqualitativer Titel."



Über Goodgame Studios

Goodgame Studios in Hamburg ist das am schnellsten wachsende Spieleunternehmen Europas. Seit der Gründung im Juni 2009 ist der Entwickler und Publisher von Online- und Mobile-Spielen auf gut 800 Mitarbeiter gewachsen. Weltweit spielen über 200 Millionen registrierte User diese Social Online Games. Die rasante Entwicklung wurde durch zahlreiche Auszeichnungen gewürdigt, unter anderem als „Entrepreneur des Jahres 2011". Das Spiel Goodgame Empire wurde ebenfalls ausgezeichnet und erhielt 2012 sowohl den „European Games Award" als auch den „BÄM! Award". Goodgame Studios erhielt außerdem drei „MMO of the Year 2013" Audience Awards in den Kategorien „Best Portal", „Best Strategy Browser MMO" und „Best Casual Browser MMO".

Ihr Kontakt

Andreas Haase, Pressesprecher
E-Mail: ahaase@goodgamestudios.com
Tel.: +49 (0)40 / 219 880 - 172
Fax: +49 (0)40 / 219 880 - 200

Presse-Neuigkeiten und Pressekits

www.goodgamestudios.com/de/neuigkeiten

Abmeldung aus dem Presseverteiler

www.goodgamestudios.com/presseverteiler/unsubscribe.php

Weiterführende Links

www.twitter.com/GoodgameStudios
www.facebook.com/GoodgameStudios
www.xing.com/companies/GoodgameStudios