TV-Offensive in Japan und Korea

Goodgame Studios startet Werbung im asiatischen Fernsehen

Hamburg, 6. Mai 2014. Goodgame Studios startete vor Kurzem auch in Japan und Südkorea eine breit angelegte TV-Kampagne. Seit dem 1. Mai laufen die Werbespots für Empire: Four Kingdoms und Goodgame Empire auf insgesamt 20 Sendern im japanischen und koreanischen Fernsehen.



Der Hamburger Spieleentwickler setzt bereits in über 30 weiteren Märkten auf seine erfolgreiche Expansionsstrategie, die das reichweitenstärkste Medium berücksichtigt. Der Kampagnenstart in den beiden asiatischen Schlüsselmärkten ist ein wichtiger Schritt zur weiteren Marktdurchdringung. Dazu Patrick Abrar, Chief Sales Officer von Goodgame Studios: „Unsere anspruchsvollen, qualitativ hochwertigen Mobile und Online Games sind in Japan und Korea bereits sehr erfolgreich. Dennoch ist der Gaming-Markt in Fernost eine große Herausforderung, vor allem für westliche Spieleunternehmen. Wir freuen uns, dass wir uns hier schon so gut positioniert haben und sind überzeugt, mit der TV-Offensive viele Millionen weitere Spieler von unseren Produkten zu begeistern."

Über Goodgame Studios

Goodgame Studios in Hamburg ist das am schnellsten wachsende Spieleunternehmen Europas. Seit der Gründung im Juni 2009 ist der Entwickler und Publisher von Online- und Mobile-Spielen auf gut 800 Mitarbeiter gewachsen. Weltweit spielen über 190 Millionen registrierte User diese Social Online Games. Die rasante Entwicklung wurde durch zahlreiche Auszeichnungen gewürdigt, unter anderem als „Entrepreneur des Jahres 2011". Das Spiel Goodgame Empire wurde ebenfalls ausgezeichnet und erhielt 2012 sowohl den „European Games Award" als auch den „BÄM! Award". Goodgame Studios erhielt außerdem drei „MMO of the Year 2013" Audience Awards in den Kategorien „Best Portal", „Best Strategy Browser MMO" und „Best Casual Browser MMO".

Ihr Kontakt

Andreas Haase, Pressesprecher
E-Mail: ahaase@goodgamestudios.com
Tel.: +49 (0)40 / 219 880 - 172
Fax: +49 (0)40 / 219 880 - 200

Presse-Neuigkeiten und Pressekits

www.goodgamestudios.com/de/neuigkeiten

Abmeldung aus dem Presseverteiler

www.goodgamestudios.com/presseverteiler/unsubscribe.php

Weiterführende Links

www.twitter.com/GoodgameStudios
www.facebook.com/GoodgameStudios
www.xing.com/companies/GoodgameStudios