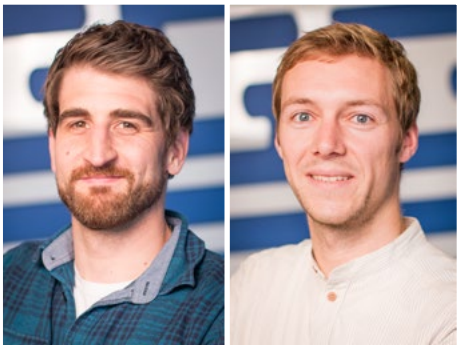
Goodgame Studios verstärkt Marketing-Team

Hamburg, 10. Juli 2014. Matthias Schwill und Tim Heicks unterstützen seit Beginn des Monats die Marketingabteilung von Goodgame Studios. Schwill (31), der zuvor bei Innogames und Frogster arbeitete, baut als Senior Manager den Bereich Produktmarketing auf. Er wird übergreifend für die Titel Goodgame Empire, Empire: Four Kingdoms und Goodgame Big Farm zuständig sein. Der Medienwirt spezialisierte sich schon während seines Studiums auf Online Marketing im Spielesektor.



v.l.n.r. Matthias Schwill, Tim Heicks

Heicks (29) startete als Team Lead für Facebook Advertisting. Nach Stationen bei Adobe und Efficient Frontier skaliert er ab sofort den Werbekanal Facebook bei Goodgame Studios. Außerdem testet und evaluiert er mit seinen umfassenden E-Commerce-Kenntnissen auch neueste Werbetechnologien wie das Facebook Audience Network.

Thomas Zimmermann, Head of Marketing bei Goodgame Studios, zu den beiden Neueinstellungen: „Mit Matthias Schwill und Tim Heicks haben wir zwei weitere Experten für unser stetig expandierendes Marketingteam gewonnen. Mittlerweile arbeiten über 80 Kolleginnen und Kollegen bei Goodgame Studios am Thema Online Marketing. Dabei werden alle Fachbereiche, von SEA über RTA bis hin zu TV, Conversion Optimierung und Creative-Erstellung abgedeckt. Wir suchen aber weiterhin Marketingspezialisten, die im spannenden und dynamischen Gaming-Sektor eine Herausforderung suchen. Mit unserer internationalen Ausrichtung und den großen Skalierungsmöglichkeiten bieten wir insbesondere Experten eine in Europa kaum vergleichbare Möglichkeit, sich mit neuen Trends zu beschäftigen, diese zu testen und ihre eigenen Ideen, ohne die meist vorherrschenden Restriktionen, zu verwirklichen."

Über Goodgame Studios

Goodgame Studios in Hamburg ist das am schnellsten wachsende Spieleunternehmen Europas. Seit der Gründung im Juni 2009 ist der Entwickler und Publisher von Online- und Mobile-Spielen auf gut 900 Mitarbeiter gewachsen. Weltweit spielen über 200 Millionen registrierte User diese Social Online Games. Die rasante Entwicklung wurde durch zahlreiche Auszeichnungen gewürdigt, unter anderem als „Entrepreneur des Jahres 2011". Das Spiel Goodgame Empire wurde ebenfalls ausgezeichnet und erhielt 2012 sowohl den „European Games Award" als auch den „BÄM! Award". Goodgame Studios erhielt außerdem drei „MMO of the Year 2013" Audience Awards in den Kategorien „Best Portal", „Best Strategy Browser MMO" und „Best Casual Browser MMO".

Ihr Kontakt

Eline Konopka, PR Manager
E-Mail: ekonopka@goodgamestudios.com
Tel.: +49 (0)40 / 219 880 - 173
Fax: +49 (0)40 / 219 880 - 200

Presse-Neuigkeiten und Pressekits

www.goodgamestudios.com/de/neuigkeiten

Abmeldung aus dem Presseverteiler

www.goodgamestudios.com/presseverteiler/unsubscribe.php

Weiterführende Links

www.twitter.com/GoodgameStudios
www.facebook.com/GoodgameStudios
www.xing.com/companies/GoodgameStudios