Goodgame Studios mit 300 Millionen registrierten Spielern

Kontinuierlich starkes Wachstum auf hohem Niveau

Hamburg, 30. März 2016 – Goodgame Studios, Deutschlands führender Entwickler und Anbieter von Spielesoftware, hat die nächste Millionenmarke geknackt und vereint auf seine Titel jetzt mehr als 300 Millionen registrierte Nutzer weltweit. Auch die Zahl der aktiven und zahlenden Spieler konnte gesteigert werden.

Im vergangenen Jahr 2015 verzeichnete Goodgame Studios rund 50 Millionen neue Spieler allein für für seine Bestandtitel. Das sind knapp 90 neue Spieler in der Minute. Mit den anstehenden Veröffentlichungen neuer Titel im laufenden Jahr, wird sich dieses Wachstum voraussichtlich noch einmal steigern.

Goodgame Studios Spiele werden in jedem Land der Welt gespielt. Die größten Märkte nach Registrierung sind Brasilien, Deutschland, USA, Polen und Russland. Aber selbst in Staaten wie Vatikanstadt oder Nauru gibt es Fans von Goodgame-Titeln. Starkes Wachstum konnte in den wichtigen Ländern USA, China, Indien und Russland erzielt werden.

Die meisten Spieler hat Goodgame Empire mit über 80 Millionen Registrierungen. Die mobile Version des Spiels, Empire: Four Kingdoms, kommt auf mehr als 60 Millionen Nutzer. Goodgame Big Farm überzeugt mit mehr als 40 Millionen Spielern.

„Wir freuen uns, dass unsere Bestandtitel ein weiterhin starkes Wachstum bei den Neuregistrierungen verzeichen und sich unsere Spiele durch besondere Langlebigkeit auszeichnen. Der Ausbau unseres Portfolios im Laufe des Jahres wird den Nutzerzahlen einen zusätzlichen Wachstumsschub verschaffen“, sagt Dr. Christian Wawrzinek, COO und Gründer von Goodgame Studios.

ÜBER GOODGAME STUDIOS

Goodgame Studios ist Deutschlands führender Entwickler und Anbieter von Spielesoftware und spezialisiert auf das Segment Free-to-play. Im Fokus stehen Mobile- und Browserspiele. Das Unternehmen betreibt 12 Spiele in 26 Sprachen und hat weltweit über 300 Millionen registrierte Nutzer. Mit mehr als 1.200 Mitarbeitern ist das Unternehmen Deutschlands mitarbeiterstärkster Entwickler von Spielesoftware. Goodgame Studios wurde 2009 in Hamburg gegründet und ist inhabergeführt. Neben dem Hauptsitz gibt es Niederlassungen in Tokio und Seoul. Goodgame Studios vertreibt ausschließlich selbst produzierte Spiele direkt auf dem eigenen Portal sowie über ein weltweites Partnernetzwerk.

Die Unternehmensentwicklung wurde durch zahlreiche Auszeichnungen gewürdigt, unter anderem von Ernst & Young als „Entrepreneur des Jahres 2011“, von Deloitte als am schnellsten wachsendes deutsches Technologieunternehmen mit dem „Technology Fast 50 Award 2014“ sowie als „Best European Studio“ bei den European Games Awards 2014. Auch die Spiele des Unternehmens erhalten regelmäßig Branchenpreise. Zuletzt wurden Goodgame Empire, „Best European Browser Game“, und Empire: Four Kingdoms, „Best European Mobile Game“, bei den European Games Awards 2014 ausgezeichnet.

KONTAKT-INFORMATIONEN

Theodorstraße 42 – 90, Haus 9
22761 Hamburg

pr@goodgamestudios.com
www.goodgamestudios.com

Goodgame Studios ist eine Abteilung der Altigi GmbH

IHR KONTAKT

Dirk Hensen, Head of Corporate Communications & Public Affairs
E-Mail: dhensen@goodgamestudios.com
Tel.: +49 (0)40 / 219 880 – 175
Fax: +49 (0)40 / 219 880 – 200

PRESSEMITTEILUNGEN UND PRESSEKITS

http://www.goodgamestudios.com/de/unternehmen/presse
http://www.goodgamestudios.com/blog/

WEITERFÜHRENDE LINKS

www.goodgamestudios.com/de/blog/
www.twitter.com/GoodgameStudios
www.facebook.com/GoodgameStudios
www.youtube.com/user/GoodgameStudiosNews
www.xing.com/companies/GoodgameStudios
de.linkedin.com/company/goodgame-studios
https://www.instagram.com/goodgame_studios/