GOODGAME STUDIOS MIT NEUEN MOBILE-TITELN AUF DER E3

Hamburger Entwicklerstudio eröffnet Details zum US-amerikanischen Markt, Legends of Honor und zukünftigen Titeln

Hamburg, 02.06.2016 – Goodgame Studios, Deutschlands führender Entwickler von Spielesoftware, wird auf der Electronic Entertainment Expo (E3) vom 14. bis 16. Juni in Los Angeles (USA) mehrere neue Titel für iOS und Android vorstellen - Eines davon wird bereits auf ausgewählten Märkten getestet: Mit Legends of Honor, welches im Browser schon mehr als eine Million Spieler weltweit begeistert, will der Hamburger Entwickler noch in diesem Sommer Tablets und Smartphones erobern. Ein weiteres, noch unangekündigtes Mobile-RPG wird exklusiv auf der E3 gezeigt.

Die größten Erfolge erzielte Legends of Honor bisher in Deutschland und den USA. Phillip Knust, Head des Strategy Games Studios, kommentiert: „Für Legends of Honor war es unser Anspruch, durch die Kombination von Echtzeitstrategie- und Rollenspielelementen ein einzigartiges Spielerlebnis zu kreieren. Wir sind sehr stolz auf den herausragenden Erfolg, den wir mit der Browser-Version bereits erzielt haben, und freuen uns darauf, mit dem Start der mobilen Version diesen Kurs fortzusetzen."

Das Strategy Games Studio, welches sich unter dem Dach von Goodgame Studios verantwortlich für die Entwicklung von Legends of Honor zeichnet, will auch mit der mobilen Version an bisherige Erfolge anknüpfen: Schließlich brachte das Team zuletzt mit dem Strategie-Hit Empire: Four Kingdoms die erfolgreichste App eines deutschen Entwicklers weltweit in die App-Stores.

Im Spiel dreht sich alles um den Konflikt zwischen drei Fraktionen und das Sammeln von Ehre. Dazu treten die Spieler Widersachern auf der riesigen interaktiven Weltkarte entgegen, die sie mit ihren Heldencharakteren in Echtzeit erkunden. Das tun die Spieler bereits mit großem Kampfgeist: Mehr als 70 Millionen Schlachten wurden seit dem Start der Browser-Version auf der Weltkarte ausgetragen.

ÜBER GOODGAME STUDIOS

Goodgame Studios ist Deutschlands führender Entwickler und Anbieter von Spielesoftware und spezialisiert auf das Segment Free-to-play. Im Fokus stehen Mobile- und Browser-Spiele. Das Unternehmen betreibt mehr als 10 Spiele in 26 Sprachen und hat weltweit über 270 Millionen registrierte Nutzer. Mit mehr als 1200 Mitarbeitern ist das Unternehmen Deutschlands mitarbeiterstärkster Entwickler von Spielesoftware. Goodgame Studios wurde 2009 in Hamburg gegründet und ist inhabergeführt. Neben dem Hauptsitz gibt es Niederlassungen in Tokio und Seoul. Goodgame Studios entwickelt und vertreibt ausschließlich selbst produzierte Spiele direkt auf dem eigenen Portal sowie über ein ausgedehntes weltweites Partnernetzwerk.

Die Unternehmensentwicklung wurde durch zahlreiche Auszeichnungen gewürdigt, unter anderem von Deloitte als am schnellsten wachsendes deutsches Technologieunternehmen mit dem "Technology Fast 50 Award 2014" sowie als „Best European Studio" bei den European Games Awards 2014. Das Fachmagazin Develop listete Goodgame Studios als einziges deutsches Unternehmen kürzlich auf Platz 30 in der Top 100 Liste der weltweit bedeutendsten Spieleentwickler. Auch die Spiele des Unternehmens erhalten regelmäßig Branchenpreise. Zuletzt wurden Goodgame Empire, "Best European Browser Game" und Empire: Four Kingdoms, "Best European Mobile Game" bei den European Games Awards 2014 ausgezeichnet.

KONTAKT-INFORMATIONEN

Theodorstraße 42 – 90, Haus 9
22761 Hamburg

pr@goodgamestudios.com
www.goodgamestudios.com

Goodgame Studios ist eine Abteilung der Altigi GmbH

ÜBER LEGENDS OF HONOR

Legends of Honor ist ein kostenloses Aufbau-Strategie-MMO für Webbrowser. In einem mittelalterlichen Szenario sammeln die Spieler Ressourcen, bauen ihre Festungsanlage kontinuierlich aus und erweitern ihren Herrschaftsbereich. Elementare Bestandteile des Spiels sind das Erkämpfen von Ehre für die eigene Fraktion und die interaktive Weltkarte, auf der sich die Spieler mit ihren Heldencharakteren frei bewegen und in taktischen Gefechten mit Widersachern kämpfen.
Legends of Honor ist weltweit spielbar und wird in 20 Sprachen veröffentlicht.

IHR KONTAKT

Fabio Lo Zito, Manager Product Communications
E-Mail: flozito@goodgamestudios.com
Tel.: +49 (0)40 / 219 880 – 171
Fax: +49 (0)40 / 219 880 – 200

PRESSEMITTEILUNGEN UND PRESSEKITS

http://www.goodgamestudios.com/de/unternehmen/presse
http://www.goodgamestudios.com/blog/

WEITERFÜHRENDE LINKS

www.goodgamestudios.com/de/blog/
www.twitter.com/GoodgameStudios
www.facebook.com/GoodgameStudios
www.youtube.com/user/GoodgameStudiosNews
www.xing.com/companies/GoodgameStudios
de.linkedin.com/company/goodgame-studios