LEGENDS OF HONOR ERHÄLT MASSIVES UPDATE: AUSRÜSTUNG UND NEUE EINHEITEN KOMMEN

Goodgame Studios macht Helden und Armeen in neuem Update stärker

Hamburg, 07.06.2016 - Legends of Honor hat sein neuestes Update veröffentlicht - dabei wurde das Feature Heldenausrüstung eingeführt. Der neue Strategietitel von Goodgame Studios, Deutschlands führendem Entwickler von Spielesoftware, hat seit dem Launch im Januar 2016 bereits mehr als eine Million registrierter Spieler zu verzeichnen. Das Entwickerteam fügt seitdem konstant neue Features und Updates zum Spiel hinzu, die auf dem Feedback der Spieler basieren.

Mit dem neuesten Patch kommt Ausrüstung als entscheidender Faktor für den Ausgang von Kämpfen hinzu - sie kann ab jetzt den Helden im Spiel angelegt werden. Ausrüstung gibt es in zwei Ausführungen: Leder, was besonders effektiv gegen NPC-Gegner ist, und Stahl, der die Helden im Wettstreit mit anderen Spielern stärker macht. Angelegt werden können Brustpanzer, Helme, Handschuhe, Waffen, Stiefel und Amulette. Zusätzlich zu den Equipments haben Spieler mit der Ehrenstufe 25 jetzt auch Zugriff auf Einheiten der Klasse IV - Die Armeen der drei Königreiche waren noch nie so mächtig!

In Legends of Honor dreht sich alles um den Konflikt zwischen drei Fraktionen und das Sammeln von Ehre. Dazu treten Spieler Widersachern auf der riesigen Weltkarte entgegen, die sie mit ihren Heldencharakteren erkunden. Seit Veröffentlichung des Spiels im Januar 2016 wurden bereits über 70 Millionen Schlachten geschlagen.

Das Goodgame-interne Studio Strategy Games, das für die Entwicklung von Legends of Honor verantwortlich ist, hofft, den Erfolg des Spiels bald auch auf mobilen Plattformen zu wiederholen: Für diesen Sommer ist die Veröffentlichung für iOS und Android geplant. Das Team hatte zuvor Empire: Four Kingdoms veröffentlicht, die bisher erfolgreichste App eines deutschen Entwicklers.

ÜBER GOODGAME STUDIOS

Goodgame Studios ist Deutschlands führender Entwickler und Anbieter von Spielesoftware und spezialisiert auf das Segment Free-to-play. Im Fokus stehen Mobile- und Browser-Spiele. Das Unternehmen betreibt mehr als 10 Spiele in 26 Sprachen und hat weltweit über 300 Millionen registrierte Nutzer. Mit mehr als 1200 Mitarbeitern ist das Unternehmen Deutschlands mitarbeiterstärkster Entwickler von Spielesoftware. Goodgame Studios wurde 2009 in Hamburg gegründet und ist inhabergeführt. Neben dem Hauptsitz gibt es Niederlassungen in Tokio und Seoul. Goodgame Studios entwickelt und vertreibt ausschließlich selbst produzierte Spiele direkt auf dem eigenen Portal sowie über ein ausgedehntes weltweites Partnernetzwerk.

Die Unternehmensentwicklung wurde durch zahlreiche Auszeichnungen gewürdigt, unter anderem von Deloitte als am schnellsten wachsendes deutsches Technologieunternehmen mit dem “Technology Fast 50 Award 2014” sowie als „Best European Studio“ bei den European Games Awards 2014. Das Fachmagazin Develop listete Goodgame Studios als einziges deutsches Unternehmen kürzlich auf Platz 30 in der Top 100 Liste der weltweit bedeutendsten Spieleentwickler. Auch die Spiele des Unternehmens erhalten regelmäßig Branchenpreise. Zuletzt wurden Goodgame Empire, “Best European Browser Game” und Empire: Four Kingdoms, “Best European Mobile Game” bei den European Games Awards 2014 ausgezeichnet.

KONTAKT-INFORMATIONEN

Theodorstraße 42 – 90, Haus 9
22761 Hamburg

pr@goodgamestudios.com
www.goodgamestudios.com

Goodgame Studios ist eine Abteilung der Altigi GmbH

ÜBER LEGENDS OF HONOR

Legends of Honor ist ein kostenloses Aufbau-Strategie-MMO für Webbrowser. In einem mittelalterlichen Szenario sammeln die Spieler Ressourcen, bauen ihre Festungsanlage kontinuierlich aus und erweitern ihren Herrschaftsbereich. Elementare Bestandteile des Spiels sind das Erkämpfen von Ehre für die eigene Fraktion und die interaktive Weltkarte, auf der sich die Spieler mit ihren Heldencharakteren frei bewegen und in taktischen Gefechten mit Widersachern kämpfen.
Legends of Honor ist weltweit spielbar und wird in 20 Sprachen veröffentlicht.

IHR KONTAKT

Fabio Lo Zito, Manager Product Communications
E-Mail: flozito@goodgamestudios.com
Tel.: +49 (0)40 / 219 880 – 171
Fax: +49 (0)40 / 219 880 – 200

PRESSEMITTEILUNGEN UND PRESSEKITS

http://www.goodgamestudios.com/de/unternehmen/presse
http://www.goodgamestudios.com/blog/

WEITERFÜHRENDE LINKS

www.goodgamestudios.com/de/blog/
www.twitter.com/GoodgameStudios
www.facebook.com/GoodgameStudios
www.youtube.com/user/GoodgameStudiosNews
www.xing.com/companies/GoodgameStudios
de.linkedin.com/company/goodgame-studios