

GOODGAME STARTET GRÖßTES CHARITY-EVENT „PFLANZE EINEN BAUM!“

Hamburg, 6. Januar 2020 - Goodgame Studios' beliebtes Farm-Simulationsspiel BIG FARM: Mobile Harvest pflanzt mithilfe seiner Spieler-Community zehntausend Bäume im Amazonas-Regenwald, um die Wiederaufforstung nach den jüngsten Waldbränden zu unterstützen. Dieses Event reiht sich ein in das nachhaltige Engagement von Goodgame Studios im Hinblick auf umweltrelevante Themen und ist das fünfte und bis dato größte Charity-Event, welches durch die Aktivität der Community in BIG FARM: Mobile Harvest finanziert wird. Vorangegangene Charity-Events unterstützten die Säuberung der Ozeane in Zusammenarbeit mit der gemeinnützigen Organisation Healthy Seas sowie den Erhalt des Wildbienen-Fortbestands in Kooperation mit der Deutschen Wildtier Stiftung.

„Wir setzen unser Engagement für Nachhaltigkeit und Umweltschutz fort“, sagt Simon Andrews, der das für das Spiel verantwortliche Studio leitet. „Diese besonderen Events sind bei unserer ‚Big Farm: Mobile Harvest‘-Community sehr beliebt und wir möchten zusammen mit unseren Spielern das Bestmögliche für den guten Zweck erreichen!“

Für das Charity-Event nimmt Goodgame Studios erneut die erfolgreiche Zusammenarbeit mit One Tree Planted auf.

In einem speziellen Ingame-Event müssen die Spieler bestimmte Ziele erreichen, damit schlussendlich echte Bäume im Amazonas-Regenwald nach den zuletzt verheerenden Waldbränden zur Wiederaufforstung gepflanzt werden. Goodgame Studios unterstützt das Event durch eine groß angelegte Marketing-Kampagne, welche sowohl engagierte Influencer als auch TV-Werbekampagnen in der gesamten DACH-Region beinhaltet.

„Uns ist es wichtig, dass wir ein Bewusstsein für dieses besondere Event und den damit verbundenen guten Zweck schaffen“, sagt Patrick Abrar, Chief Sales Officer von Goodgame Studios. „Im ersten Quartal 2020 werden wir eine groß angelegte TV-Werbekampagne in über 34 Kanälen im deutschen, österreichischen und schweizerischen Fernsehen durchführen und sowohl bestehende als auch neue Spieler ermutigen, sich an dieser großartigen Initiative zu beteiligen.“

Das Charity-Event startet am 6. Januar 2020 und läuft bis zum 24. Februar 2020. Sie wird durch Aktivitäten auf Social Media sowie TV-Werbekampagnen in der DACH-Region unterstützt. Weitere Informationen erhalten Sie unter <https://www.facebook.com/Bigfarm-Mobile/>.



ÜBER GOODGAME STUDIOS

Goodgame Studios ist ein führender Entwickler und Anbieter von Spielesoftware, der sich auf das Free-to-Play-Segment spezialisiert hat. Der Schwerpunkt liegt auf Mobile- und Browsergames. Das Unternehmen bietet seine Spiele in 26 Sprachen an und hat weltweit über 390 Millionen registrierte Nutzer. Empire: Four Kingdoms - die weltweit erfolgreichste App eines deutschen Unternehmens - gehört zum Produktportfolio von Goodgame Studios. Der Spieleentwickler wurde 2009 in Hamburg gegründet. Neben dem Hauptsitz in Deutschland hat das Unternehmen eine Niederlassung in Tokio. Goodgame Studios vertreibt ausschließlich selbst produzierte Spiele, direkt und über ein globales Netzwerk von Partnern. Für weitere Informationen besuchen Sie bitte www.goodgamestudios.com.

ÜBER ONE TREE PLANTED

One Tree Planted ist eine gemeinnützige Organisation in Shelburne, Vermont, die sich auf die globale Wiederaufforstung konzentriert. Die gemeinnützige Organisation arbeitet mit Wiederaufforstungsorganisationen auf der ganzen Welt zusammen, die finanzielle Unterstützung benötigen, um mehr Bäume pflanzen zu können. Seit 2014 folgt One Tree Planted der Mission, es den Menschen einfach zu machen, der Umwelt zu helfen: Ein Dollar pflanzt einen Baum. Weitere Informationen zu One Tree Planted oder Spenden für das Pflanzen von Bäumen auf der ganzen Welt erhalten Sie auf der Website unter www.onetreeplanted.org.

IHR KONTAKT

Patrick Abrar, CSO

E-Mail: pr@goodgamestudios.com

PRESSEMITTEILUNGEN

<http://www.goodgamestudios.com/de/unternehmen/presse>