

GOODGAME STUDIOS ERWEITERT DIE MARKE „BIG FARM“ AUF STEAM

Hamburg, 8. Juli 2020 - Goodgame Studios ist stolz, die bevorstehende Veröffentlichung ihres neuesten Titels Big Farm Story bekannt zu geben. Das Spiel erweitert die erfolgreiche Goodgame-Marke „Big Farm“, die bis heute über 86 Millionen Spieler weltweit überzeugen konnte. Als Farm-RPG-Spiel bietet Big Farm Story einen völlig neuen und komplementären Spielansatz zu den bisherigen Spielen Goodgame Big Farm und Big Farm: Mobile Harvest. Mit Big Farm Story veröffentlicht Goodgame Studios das erste Produkt auf der Plattform Steam.

In Big Farm Story findet sich der Spieler auf der verlassenen Farm seines Großvaters wieder, wobei dieser spurlos verschwunden ist. Neben der Suche nach dem vermissten Großvater gilt es für den Spieler, die Farm in neuer Pracht erstrahlen zu lassen, Feldfrüchte anzupflanzen, handgefertigte Waren zu verkaufen und sich um alle Tiere und Pflanzen zu kümmern. Spieler können sich auf ein Abenteuer freuen, in dem sie atemberaubende Landschaften erkunden, liebenswerte Farmfreunde treffen und ihre eigene Big Farm Story entdecken!

„Wir können es kaum erwarten, Big Farm Story im Early Access auf Steam zu veröffentlichen“, sagt Simon Andrews, Leiter des Studios, welches für die Entwicklung des Spiels verantwortlich ist. „Wir freuen uns sehr, die erfolgreiche Marke Big Farm der Steam-Community vorzustellen und unsere bestehenden Big Farm-Spieler auf eine neue Plattform zu locken. Wir sind davon überzeugt, dass Big Farm Story mit seinem starken Storytelling, modernen Art Style und seinen einzigartigen Features unser Portfolio um die erfolgreichen Spiele Goodgame Big Farm und Big Farm: Mobile Harvest ergänzen und unseren Spielern ein neues Erlebnis der beliebten Marke bieten wird“.

Big Farm Story kann ab sofort zur Wunschliste bei Steam hinzugefügt werden. Die Veröffentlichung im Early Access wird später im Sommer stattfinden.



ÜBER GOODGAME STUDIOS

Goodgame Studios ist ein führender Entwickler und Anbieter von Spielesoftware, der sich auf das Free-to-play-Segment spezialisiert hat. Der Schwerpunkt liegt auf Mobile- und Browsergames. Das Unternehmen bietet seine Spiele in 26 Sprachen an und hat weltweit über 400 Millionen registrierte Nutzer. Empire: Four Kingdoms – die weltweit erfolgreichste App eines deutschen Unternehmens – gehört zum Produktportfolio von Goodgame Studios. Der Spieleentwickler wurde 2009 in Hamburg gegründet. Neben dem Hauptsitz in Deutschland hat das Unternehmen eine Niederlassung in Tokio. Seit Januar 2018 ist Goodgame Studios Teil der Stillfront Group, ein führendes Unternehmen für Spielestudios im Bereich Free-to-play. Für weitere Informationen besuchen Sie bitte www.goodgamestudios.com.

IHR KONTAKT

Patrick Abrar, CSO

E-Mail: pr@goodgamestudios.com

PRESSEMITTEILUNGEN

<http://www.goodgamestudios.com/de/unternehmen/presse>