

GOODGAME STUDIOS ERWEITERT DIE MARKE „BIG FARM“ UM NEUEN MATCH-3-TITEL „BIG FARM: HOME & GARDEN“

Hamburg, 21. Dezember 2020 - Nachdem zuletzt erreichten Meilenstein von 500 Millionen registrierten Spielern, ist Goodgame Studios stolz mit der Vorveröffentlichung von „Big Farm: Home & Garden“ das nächste große Ereignis bekannt zu geben.

Das Spiel erweitert die erfolgreiche Goodgame-Marke „BIG FARM“, die bis heute über 92 Millionen Spieler überzeugen konnte. Als Match-3-Titel mit Design- und Dekorations-Features, bietet „Big Farm: Home & Garden“ im Vergleich zu den anderen Spielen im Portfolio „Big Farm“ und „Big Farm: Mobile Harvest“ einen völlig neuen, aber komplementären Spielansatz. „Big Farm: Home & Garden“ kann jetzt vor der weltweiten Veröffentlichung bei Google Play vorregistriert werden.

In „Big Farm: Home & Garden“ können Spieler ihre kreativen Fähigkeiten ausleben, indem sie verschiedene Farm-Bereiche und Gebäude wie die Scheune, den Hühnerstall und den Kräutergarten renovieren, einrichten und dekorieren. Hierbei bieten Hunderte von Designoptionen maximale Freiheit, um die eigene Kreativität zu entdecken. Des Weiteren erlebt der Spieler eine Besonderheit im Match-3-Puzzle; indem er niedliche

spielbare Tiere auf dem Puzzle-Brett freischaltet, kann der Spieler die einzelnen Level beenden und neue Bereiche freischalten. Fans von „Big Farm“ werden sich wie zu Hause fühlen, alte Freunde aus dem „Big Farm“-Universum treffen und ihnen bei ihren Renovierungsaufgaben helfen.

„Wir freuen uns sehr, unser erstes Dekorations- und Match-3-Spiel innerhalb der „Big Farm“-Familie zu veröffentlichen“, sagt Simon Andrews, Leiter des Studios, welches für die Entwicklung des Spiels verantwortlich ist. „Big Farm: Home & Garden“ wird unser Produktportfolio um die erfolgreichen Spiele „Big Farm“ und „Big Farm: Mobile Harvest“ ergänzen und unseren Spielern ein neues Erlebnis bieten. Wir glauben, dass „Big Farm: Home & Garden“ mit seinem modernen Art Style und seinen einzigartigen Match-3 Features einen frischen Ansatz bietet, das etablierte Genre neu für sich zu entdecken.“

„Big Farm: Home & Garden“ ist in ausgewählten Märkten bei Google Play und im App Store erhältlich. Alle anderen Android-Player haben die Möglichkeit, sich im Google Play Store vorab zu registrieren.



ÜBER GOODGAME STUDIOS

Goodgame Studios ist einer der führenden Entwickler und Anbieter von Spielesoftware, der sich auf das Free-to-play-Segment spezialisiert hat. Der Schwerpunkt liegt dabei auf Mobile- und Browsergames. Das Unternehmen bietet seine Spiele in 26 Sprachen an und hat weltweit über 500 Millionen registrierte Nutzer. Empire: Four Kingdoms – die weltweit erfolgreichste App eines deutschen Unternehmens – gehört zum Produktportfolio von Goodgame Studios. Der Spieleentwickler wurde 2009 in Hamburg gegründet. Neben dem Hauptsitz in Deutschland hat das Unternehmen eine Niederlassung in Tokio. Seit Januar 2018 ist Goodgame Studios Teil der Stillfront Group, ein führendes Unternehmen für Spielestudios im Bereich Free-to-play. Für weitere Informationen besuchen Sie bitte www.goodgamestudios.com.

IHRE KONTAKTE

Patrick Abrar, CBO

Sebastian Grun, Director PR

E-Mail: pr@goodgamestudios.com

PRESSEMITTEILUNGEN

<https://goodgamestudios.com/de/unternehmen/presse/>