

GOODGAME STUDIOS UND MICROSOFT GEHEN KOOPERATION EIN

Hamburg, 15. April 2021 - Goodgame Studios, führender Entwickler und Anbieter von Spielesoftware im Free-to-play-Segment, expandiert seine Produkt-Distribution und veröffentlicht seinen Erfolgstitel Big Farm: Mobile Harvest im Microsoft Store für Windows 10. Als zentrale Anlaufstelle für Windows 10-Geräte bietet der Microsoft Store für Windows 10 pro Monat den Download von Apps für mehr als eine Milliarde aktiver Geräte der globalen Microsoft Community an.

Big Farm: Mobile Harvest steht über den Microsoft Store in mehr als 240 Ländern weltweit zur Verfügung und bietet somit noch mehr Spielern die Möglichkeit, in die bunte Welt der Farm-Simulation einzutauchen. Über den Microsoft Store wird Big Farm: Mobile Harvest den neuen Farmern im Zusammenspiel mit aufregenden Ingame-Events ausführlich vorgestellt.

„Wir sind begeistert, mit dem fantastischen Microsoft-Team zu kooperieren und über den Microsoft Store unsere strategischen Distributionswege weiter auszubauen, um unsere Produkte einem erweiterten, globalen Kundenkreis in mehreren Hundert Ländern anzubieten“, betont Patrick Abrar, Chief Business Officer bei Goodgame Studios.

„Wir freuen uns sehr, Big Farm: Mobile Harvest über den Microsoft Store für Windows 10 anbieten zu können und

einer erweiterten Community von mehreren Millionen Spielern zur Verfügung zu stellen“, sagt Simon Andrews, Leiter des Studios, welches für die Entwicklung des Spiels verantwortlich ist. „Big Farm: Mobile Harvest ist für jeden Fan von Farm-Simulationen ein atemberaubendes Spiel und bietet unzählige Stunden an Spaß.“

Das Produktteam von Goodgame Studios hat Big Farm: Mobile Harvest im Vorfeld an die neuen Gegebenheiten des Microsoft Stores angepasst und eine Windows-native Applikation erstellt, welches durch eine adaptive und zügige Arbeitsweise möglich war. Währenddessen konnten neue Inhalte für das Spiel ununterbrochen weiterentwickelt werden.

Mit einer Lokalisierung in zwei Dutzend Sprachen schließt Big Farm: Mobile Harvest die gängigsten geografischen Regionen mit ein. Der Hamburger Entwickler plant, zusätzliche Spiele und weitere Inhalte über den Microsoft Store bereitzustellen.

Big Farm: Mobile Harvest ist ab sofort kostenlos im Microsoft Store erhältlich:

<https://www.microsoft.com/store/apps/9NRVPX4WC4K6>

Das Spiel kann auch auf iOS, Android und ausgewählten Kindle-Geräten heruntergeladen werden.



ÜBER BIG FARM: MOBILE HARVEST

Seit der Veröffentlichung von Goodgame Big Farm im Jahr 2012 begeistert die weltweit erfolgreiche Spielserie bereits mehr als 92 Millionen Spieler und wurde im Oktober 2017 um den mobilen Ableger Big Farm: Mobile Harvest erweitert. Big Farm: Mobile Harvest ist eine kostenlose Farm-Simulation, die online mit Freunden, Familie und Farmern auf der ganzen Welt gespielt werden kann. Das Spiel wird in regelmäßigen Abständen mit neuen Inhalten versorgt und bietet somit anhaltenden Spielspaß.

ÜBER GOODGAME STUDIOS

Goodgame Studios ist einer der führenden Entwickler und Anbieter von Spielesoftware, der sich auf das Free-to-play-Segment spezialisiert hat. Der Schwerpunkt liegt dabei auf Mobile- und Browsergames. Das Unternehmen bietet seine Spiele in 26 Sprachen an und hat weltweit über 500 Millionen registrierte Nutzer. Empire: Four Kingdoms – die weltweit erfolgreichste App eines deutschen Unternehmens – gehört zum Produktportfolio von Goodgame Studios. Der Spieleentwickler wurde 2009 in Hamburg gegründet. Neben dem Hauptsitz in Deutschland hat das Unternehmen eine Niederlassung in Tokio. Seit Januar 2018 ist Goodgame Studios Teil der Stillfront Group, ein führendes Unternehmen für Spielestudios im Bereich Free-to-play. Für weitere Informationen besuchen Sie bitte www.goodgamestudios.com.

ÜBER MICROSOFT

Microsoft (Nasdaq „MSFT“ @microsoft) ermöglicht die digitale Transformation für das Zeitalter einer intelligenten Cloud und intelligentem technischen Vorsprung. Ihre Mission ist es, jeden Menschen und jede Organisation auf dem Planeten zu befähigen, mehr zu erreichen.

IHRE KONTAKTE

Patrick Abrar, CBO
Sebastian Grun, Director PR
E-Mail: pr@goodgamestudios.com

PRESSEMITTEILUNGEN

<https://goodgamestudios.com/de/unternehmen/presse/>