

HOCH LEBE DIE LANDWIRTSCHAFT: GOODGAME STUDIOS ZELEBRIERT DAS ZEHNJÄHRIGE BIG FARM JUBILÄUM

Hamburg, 27.10.2022 - Am kommenden Wochenende steht beim Hamburger Entwickler und Publisher Goodgame Studios ein ganz besonderer Tag an: Die weltweit erfolgreiche und von Spielern heißgeliebte Farm-Simulation Big Farm wird zehn Jahre alt. Um den runden Geburtstag gebührend zu feiern, werden unzählige Events und außergewöhnliche Aktionen angeboten.

Goodgame Big Farm wurde am 29. Oktober 2012 veröffentlicht und entwickelte sich innerhalb von wenigen Wochen zu einem globalen Phänomen. Bis zum heutigen Tage haben sich mehr als 111 Millionen Spieler für die Farm-Simulation und dazugehörige "Big-Marken" registriert. Das Spiel wird seit einer Dekade mit neuen monatlichen Inhalten versorgt und wurde im Zuge neuer Technologien von Flash auf HTML umgestellt.

Anlässlich des zehnjährigen Bestehens wird die Big Farm Community in den Genuss eines dedizierten Geburtstagsereignisses kommen, bei dem es vielfältige Belohnungen zu ergattern gibt. Als Dankeschön für die großartige Zeit erhalten alle registrierten Spieler ab Level sechs ein Geschenk mit kosmetischen In-Game-Items. Darüber hinaus wird es bei Goodgame Big Farm als absolute Besonderheit ein weiteres Präsent in Form einer hochwertigen Dekoration für Spieler der ersten Stunde geben, welche bereits seit zehn Jahren aktiv dabei sind.

Auch wohltätige Zwecke kommen während der Festlichkeiten nicht zu kurz: Goodgame Studios kooperiert erneut mit dem GamesForest.Club! Über das globale Punkte-Event können Spieler vorgegebene Ziele erreichen und so Bäume für Aufforstungsprojekte in Deutschland, Kanada und Peru spenden.

Weitere Aktionen rund um das Spiel sind auch über die Kommunikationskanäle von Goodgame Big Farm sowie die sozialen Medien geplant.

Zusätzlich werden den gesamten Geburtstag hinweg im Spiel auch käufliche Inhalte zu deutlich vergünstigten Konditionen angeboten.

„Zehn Jahre Big Farm sind ein weiterer großartiger Meilenstein unserer nachhaltigen Unternehmensstrategie und wir sind hochofrenut unsere Produkte mehr als eine Dekade erfolgreich auf einem sehr variablen Markt etabliert zu haben. Unsere internen Teams entwickeln unsere Spiele mit großem Engagement und bewahren dabei die traumhafte Atmosphäre der kreierte Welten für unsere Communities - dafür möchte ich unseren Mitarbeitern vielmals danken und blicke mit Begeisterung auf die kommenden Jahre im Goodgame Universum.“, sagt Oleg Rößger, CEO und Geschäftsführer von Goodgame Studios.

Benjamin Völkel, Vice President Live Operations bei Goodgame Studio, fügt hinzu: „Ein großer Dank geht an unsere aktive Spielgemeinschaft, welche uns seit vielen Jahren mit einer überragenden Hingabe unterstützt und Big Farm zu einem Ort der virtuellen Erholung macht. Wir freuen uns sehr, diesen besonderen Tag mit unserer Community zu genießen und wünschen allen Farmern einen tollen Geburtstag im Spiel.“

Fun Facts: Spieler in Goodgame Big Farm starten pro Tag mehr als 60 Millionen Produktionen, während täglich über 875 Millionen Eier eingesammelt, 769 Millionen Äpfel aufgesammelt, 98 Millionen Kohlköpfe geerntet werden und 590 Millionen mal Dünger auf den virtuellen Feldern ausgebracht wird. Darüber hinaus hat die Big Farm Community seit dem Erscheinen von Goodgame Big Farm mehr als 426 Millionen Aufträge auf dem In-Game-Markt erledigt.



ÜBER GOODGAME BIG FARM

Goodgame Big Farm ist eine browserbasierende Farm-Simulation des deutschen Entwicklers und Publishers Goodgame Studios, welches im Oktober 2012 veröffentlicht wurde. Heute zählt die Marke weltweit mehr als 111 Millionen registrierte Spieler und ist in über 20 Sprachen verfügbar.

ÜBER GOODGAME STUDIOS

Goodgame Studios ist einer der führenden Entwickler und Anbieter von Spielesoftware, der sich auf das Free-to-play-Segment spezialisiert hat. Der Schwerpunkt liegt dabei auf Mobile- und Browsergames. Das Unternehmen bietet seine Spiele in 26 Sprachen an und hat weltweit über 500 Millionen registrierte Nutzer. Empire: Four Kingdoms – die weltweit erfolgreichste App eines deutschen Unternehmens – gehört zum Produktportfolio von Goodgame Studios. Der Spieleentwickler wurde 2009 in Hamburg gegründet. Neben dem Hauptsitz in Deutschland hat das Unternehmen eine Niederlassung in Tokio. Seit Januar 2018 ist Goodgame Studios Teil der Stillfront Group, einem führenden Unternehmen für Spielstudios im Bereich Free-to-play. Für weitere Informationen besuchen Sie bitte www.goodgamestudios.com.

IHR KONTAKT

Sebastian Grun, Director PR

E-Mail: pr@goodgamestudios.com

PRESSEMITTEILUNGEN

<https://goodgamestudios.com/de/unternehmen/presse/>



Theodorstraße 42-90, Haus 9
22761 Hamburg

pr@goodgamestudios.com
www.goodgamestudios.com

Goodgame Studios ist
eine Marke der Altigi GmbH