

GOODGAME STUDIOS ERZIelt MEHR ALS 1 MILLIARDE UMSATZ MIT „EMPIRE“- MARKE

Hamburg, 07. Dezember 2022 - Goodgame Studios hat mit einem Umsatz von über einer Milliarde Euro mit der Marke „Empire“ einen neuen Meilenstein in der Unternehmensgeschichte erreicht. Zu den Spielen des Empire-Universums zählen der Strategie-Klassiker Goodgame Empire sowie dessen mobile Ableger Empire: Four Kingdoms, Empire: Age of Knights und Empire: World War III. Mehr als 220 Millionen registrierte Spieler aus aller Welt begeistern sich für die Titel im Empire-Universum des Hamburger Unternehmens.

Goodgame Empire, das erste Spiel im „Empire“-Universum, erblickte bereits im August 2011 das Licht der Online-Welt. Innerhalb der letzten elf Jahre erfreute sich das Rollenspiel großer Popularität und wurde mehrfach ausgezeichnet, unter anderem als „Best Browser Game“ beim European Games Award, „Bestes Strategie Browser MMO“ bei den MMO of the Year Awards oder zuletzt als „Dauerbrenner“ beim Deutschen Entwicklerpreis 2021. Mit der Veröffentlichung von Empire: Four Kingdoms im Januar 2013 eroberte das virtuelle Königreich auch die mobile Welt und wurde sowohl als „Bestes Casual Browser MMO“ bei den MMO of the Year Awards, als auch beim European Games Award als „Best Mobile Game“ ausgezeichnet. 2019 wurde die „Empire“-Marke um die beiden Mobilegames Empire: World War III und Empire: Age of Knights erweitert.

Die Spiele der Marke „Empire“ werden jeden Monat mit neuen Inhalten und technischen Updates versorgt. So wurde beispielsweise Goodgame Empire 2020 von Flash auf HTML5 umgestellt, und Goodgame Empire und Empire: Four Kingdoms haben kürzlich das neueste Update „Generals & Skills“ eingeführt.

„Wir sind sehr stolz darauf, eine internationale Marke „Made in Germany“ etabliert zu haben, die in einem hart umkämpften Markt mehr als eine Milliarde Euro erwirtschaftet. Das ist eine herausragende Leistung, die auf konstantem Engagement, ausgeprägtem Know-how und konsequenter Innovation aller Teams beruht“, so **Oleg Rößger**, CEO bei Goodgame Studios und fügt hinzu: „Ich danke an dieser Stelle allen Mitarbeitern und Kollegen bei Goodgame Studios, ohne deren Leidenschaft dieser Erfolg nicht möglich gewesen wäre.“



ÜBER GOODGAME STUDIOS

Goodgame Studios ist einer der führenden Entwickler und Anbieter von Spielesoftware, der sich auf das Free-to-play-Segment spezialisiert hat. Der Schwerpunkt liegt dabei auf Mobile- und Browsergames. Das Unternehmen bietet seine Spiele in 26 Sprachen an und hat weltweit über 500 Millionen registrierte Nutzer. Empire: Four Kingdoms – die weltweit erfolgreichste App eines deutschen Unternehmens – gehört zum Produktportfolio von Goodgame Studios. Der Spieleentwickler wurde 2009 in Hamburg gegründet. Neben dem Hauptsitz in Deutschland hat das Unternehmen eine Niederlassung in Tokio. Seit Januar 2018 ist Goodgame Studios Teil der Stillfront Group, einem führenden Unternehmen für Spielstudios im Bereich Free-to-play. Für weitere Informationen besuchen Sie bitte www.goodgamestudios.com.

IHR KONTAKT

Sebastian Grun, Director PR

E-Mail: pr@goodgamestudios.com

PRESEMITTEILUNGEN

<https://goodgamestudios.com/de/unternehmen/presse/>